



TÍTULO: **IV CONGRESO DE EURORAI**
EDITA: **SECRETARÍA GENERAL**

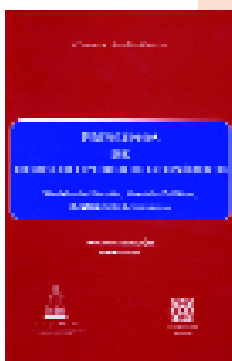
La Secretaría General acaba de editar la recopilación de las ponencias presentadas en el IV Congreso de EURORAI celebrado en Graz. Los temas que se trataron en este evento fueron “La función de asesoramiento de los órganos regionales de control externo” y “Las consecuencias para la función fiscalizadora de la trasposición de las directivas comunitarias en materia de contratación pública”. El libro incluye todas las ponencias presentadas en los cuatro idiomas oficiales de la Asociación.



TÍTULO: **COMUNICAR PARA CREAR VALOR**
AUTORES: **BEL MALLÉN, JOSÉ IGNACIO**
EDITA: **EUNSA**

La comunicación es uno de los elementos clave en la estrategia de cualquier entidad pública o privada aunque la bibliografía al respecto ha sido muy escasa hasta fechas recientes. Últimamente, sin embargo, se han publicado varios libros sobre la materia entre los que queremos destacar Comunicar para crear valor. Coordinado por José Ignacio Bel, director de Comunicación del IESE en Madrid, este libro es un compendio analítico basado en la experiencia de sus autores, miembros del claustro de profesores del Máster en Dirección de Comunicación y Nuevas Tecnologías de la Fundación COSO.

Sin menospreciar el valor del componente teórico, entre cuyos textos figura el del catedrático José María Desantes, el manual es especialmente interesante por las aportaciones de directores de comunicación que cuentan sus experiencias profesionales en empresas o entidades públicas.



TÍTULO: **PRINCIPIOS DE DERECHO PÚBLICO ECONÓMICO: MODELO DE ESTADO, GESTIÓN PÚBLICA, REGULACIÓN ECONÓMICA**
AUTORES: **ARIÑO ORTIZ, GASPAS, JUAN MIGUEL DE LA CUÉTARA MARTÍNEZ ET AL.**
EDITA: **BIBLIOTECA COMARES DE CIENCIA JURÍDICA**

Esta publicación actualizada, elaborada por Gaspar Ariño Ortiz y sus colaboradores, aborda en el ámbito académico importantes aspectos de la economía española en general, y la pública en particular, en relación con los cambios originados por los nuevos fenómenos del tiempo presente. Se incorpora en esta tercera edición de la obra la actualización de la ordenación jurídica de la economía, muy poco cultivada hasta ahora en lengua española, según indica el propio autor, dedicando varios capítulos al sector público, la empresa pública y servicios públicos.